



Sant'Anna
School of Advanced Studies – Pisa



*1° webinar nell'ambito della Carta sulla Sostenibilità Ambientale
del Calcio*

La gestione ambientale nel calcio: principi e strumenti

Niccolò Todaro, Tiberio Daddi
Scuola Superiore Sant'Anna

niccolomaria.todaro@santannapisa.it

tiberio.daddi@santannapisa.it

26 settembre 2023

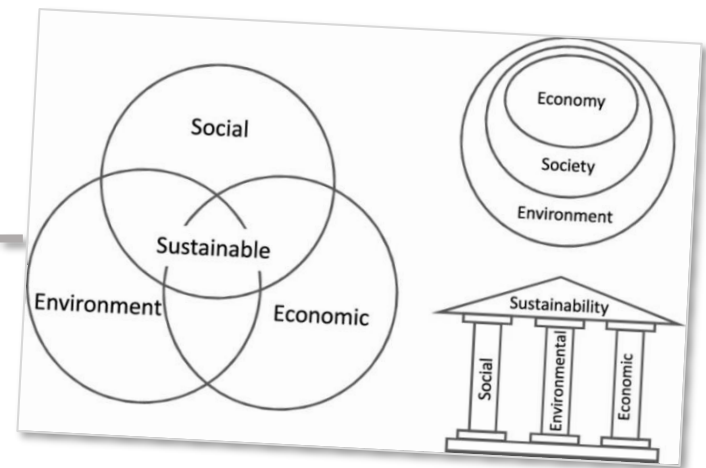
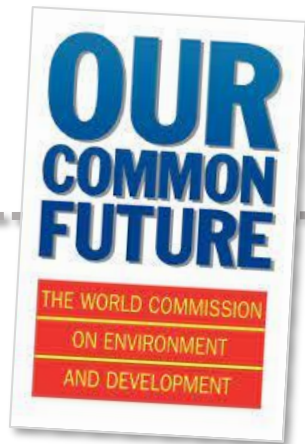
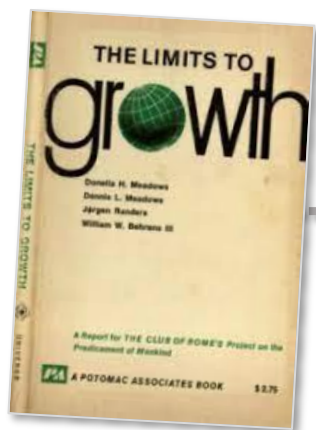


Sostenibilità, Sviluppo Sostenibile, Gestione Ambientale.



Alcuni «passi» storici...

- **1960s e 70s** - Primi movimenti «ambientalisti» (Silent spring, Limits to growth etc.) pongono attenzione sulla relazione tra **attività umana e ambiente**
- **1987** - **Rapporto Brundtland delle Nazioni Unite** (Our Common Future) definisce **Sviluppo Sostenibile** come **sviluppo capace di soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future**.
- **1992** - **Conferenza di Rio delle Nazioni Unite** (Earth Summit) afferma come lo sviluppo sostenibile **non possa limitarsi ai soli aspetti ambientali**, ma debba prevedere l'intreccio indissolubile tra questi e le problematiche della **giustizia economica e dell'equità sociale**.







...ad oggi!

- **2015 – Accordo di Parigi** (Paris Agreement) è un **accordo tra gli Stati membri della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici** (UNFCCC), riguardo alla riduzione di emissione di gas serra.

Il contenuto dell'accordo è stato negoziato dai rappresentanti di **196 Stati alla XXI Conferenza delle Parti dell'UNFCCC** in Francia, e sottoscritto il 12 dicembre 2015.

Nel dicembre 2015, per la prima volta, **tutti i paesi del mondo** hanno deciso di compiere uno sforzo collettivo per:

-  mantenere il riscaldamento globale ben al di sotto dei **2 °C**
-  contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici

calo delle emissioni
aumento delle ambizioni




L'accordo dispone che le parti presentino piani nazionali finalizzati a ridurre le emissioni e rivedano questi impegni **ogni 5 anni**

Che impegni ha assunto l'UE?

L'UE ha deciso di ridurre le emissioni di **almeno il 55% entro il 2030** - un impegno più consistente rispetto al 40% concordato nel 2014.

almeno il **40%** — almeno il **55%** — Neutralità climatica

Il fine ultimo dell'UE è raggiungere la **neutralità climatica entro il 2050**. Per questo sarà necessaria una transizione che dovrebbe:

-  richiedere l'intervento di **tutti i settori dell'economia**
-  essere **socialmente equilibrata ed equa**
-  preservare la **competitività** dell'UE



...ad oggi!

- **2015 – UN 2030 Agenda** composta da **17 obiettivi di sviluppo sostenibile - Sustainable Development Goals** - e 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche **entro l'anno 2030**.





...ad oggi!

- 2020 – Il Green Deal Europeo** (European Green Deal) unisce diverse policy comunitarie in materia di **clima, energia, trasporti e fiscalità** volte a rendere l'Europa il **primo continente a impatto climatico zero** entro il 2050. Rientra nel EU Green Deal and il **Circular Economy Action Plan!**
- 2021 – Next Generation EU e PNRR** volto a promuovere una ripresa economica incentrata alla transizione ecologica sulla base di **principi di economia circolare**, uso di **energie rinnovabili**, e **efficienza energetica**.





...tutela della biodiversità e dei servizi eco-si

❑ I **servizi eco-sistemici** sono i benefici che le persone ottengono dagli ecosistemi:

- ✓ Disponibilità di cibo, acqua e aria
- ✓ Approvvigionamento di materie prime e risorse
- ✓ Regolazione climatica
- ✓ Servizi culturali e ricreativi
- ✓ Regolazione dei vettori di malattie, parassiti e agenti patogeni
- ✓ ...

❑ La **salute e il benessere umano** dipendono da questi servizi e condizioni dall'ambiente naturale.

❑ La **biodiversità** è alla base di tutti i servizi ecosistemici.



Figure 1. Types Of Ecosystem Services

Provisioning

Products obtained from ecosystems like: food, fiber, fuel, genetic resources, medicines, freshwater, etc.

Regulating

Benefits obtained from the regulation of ecosystem processes such as climate, water, disease, pest and erosion regulation, pollination, etc.

Cultural Services

Non-material benefits from ecosystems such as: cultural diversity, spiritual and religious values, knowledge systems, cultural heritage, recreation and tourism, etc.

Supporting ecosystem services

Necessary for the production of all other services. Supporting services include: Soil formation, photosynthesis, nutrient and water cycling, etc.



Sostenibilità e Sport:

politiche, norme e iniziative di settore



Alcune osservazioni banali...

...sulla relazione tra Sport e Ambiente!

- ❑ Attività sportiva e ambiente naturale sono strettamente connessi mediante una relazione biunivoca di **dipendenza e impatto**.
- ❑ Tale relazione pone il settore sportivo in una posizione di **responsabilità e opportunità** nel mitigare i propri impatti e contribuire attivamente al miglioramento ambientale.
- ❑ Solo negli ultimi anni, il settore sportivo ha gradualmente ampliato la propria attenzione dagli **aspetti sociali e economici della sostenibilità**, verso la dimensione ambientale.





Sport e Agenda 2030

"Sport is also an important **enabler of sustainable development**.

We recognize the growing contribution of sport to the realization of development and **peace** in its promotion of **tolerance** and respect and the contributions it makes to the **empowerment of women** and of **young people**, individuals and communities as well as to **health, education and social inclusion** objectives."

2030 Agenda for Sustainable Development A/RES/70/1, paragraph 37

THE CONTRIBUTION OF
SPORTS TO THE ACHIEVEMENT OF
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:
A TOOLKIT FOR ACTION



...il report di **UN Office on Sport for Development and Peace** fornisce buone pratiche e “case studies” del settore sportivo rivolti alle sfide degli SDGs!



Sport e Cambiamento Climatico



United Nations
Climate Change

SPORTS FOR CLIMATE ACTION MISSION IS TO DRIVE SPORT TO NET ZERO BY 2040

For Sports organizations: Sport Governing Bodies, Leagues, Clubs, Teams, Sports Media, Sport and Universities

in search of a unified vision for the future of sport

The UNFCCC Sports for Climate Action offers a collective plan for putting sports on a trajectory to delivering change at the pace the world needs.

Sport for Climate Action mira a **catalizzare gli sforzi del settore sportivo** verso gli **obiettivi e target del Paris Agreement**, fornendo alcune «lineeguida» o principi per la misurazione, comunicazione e engagement.

Sports for Climate Action targets and requirements

All sports are invited to adopt the following targets:

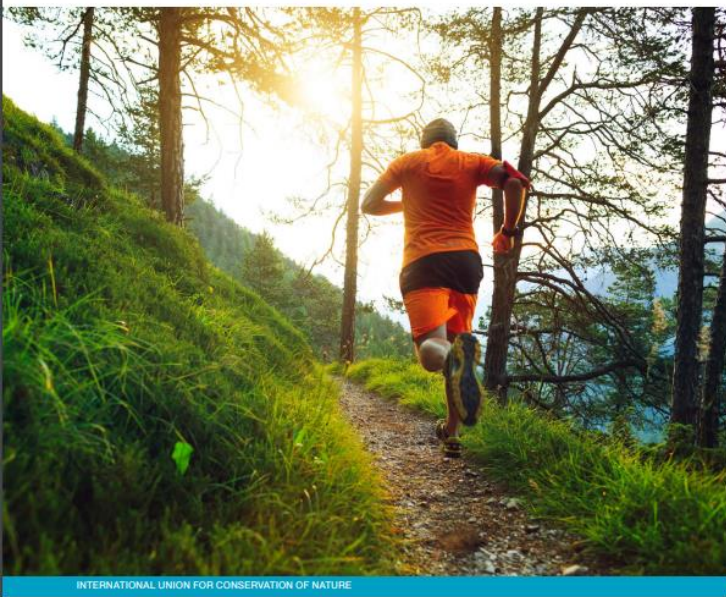
- One mid-term target to reduce GHG emissions by 50% by 2030 at the latest. 2019 baseline is recommended but signatories should choose the latest year for which data is available.
- One long-term target to reach net zero GHG emissions by 2040
- Targets should be inclusive of scopes 1, 2 and 3 (categories which are material to total emissions and where data availability allows them to be measured sufficiently).
- Organizations for which scope 3 represent 40% or more of total emissions generated by the organization to model Scope 3 emissions and set Scope 3 targets as well.
- Process of Commit, Plan, Proceed and Report will enter into force effective December 2021.



Sport e Tutela della Biodiversità



Sport and Biodiversity



INTERNATIONAL UNION FOR CONSERVATION OF NATURE

Sviluppato dal **International Union for Conservation of Nature (IUCN)** in partnerships con il **Comitato Olimpico Internazionale**, il report «**Sports for Biodiversity**»

fornisce una panoramica dei **legami tra la biodiversità e lo sport** per gli **sviluppatori delle infrastrutture sportive e gli organizzatori di eventi**,

delineando i passi che possono intraprendere per ridurre gli impatti negativi sulla natura, dalla pianificazione e costruzione dei loro impianti alle operazioni effettive e all'eredità (legacy) che lasciano dietro di sé. La guida spiega anche perché ignorare gli impatti sulla biodiversità può comportare una serie di rischi commerciali per l'industria.



Sport e Tutela della Biodiversità

4. An action checklist to mitigate risk and leverage opportunity

The following table presents a range of action areas and associated guiding questions to help developers, organisers, and sponsors of sports venues and sporting events identify and address potential negative impacts on biodiversity from their activities, as well as opportunities for enhancing biodiversity conservation.

Action area	Suggested questions to ask
1. Determine if the venue(s) and the event(s) could have an impact on biodiversity	<ul style="list-style-type: none"> Is the event going to use existing venues or will new venues be built? Has an ecologist (or biodiversity specialist) been appointed as part of the planning and design team? In relation to new venues, is there a detailed map of the distribution of the local biodiversity values, such as protected areas, key biodiversity areas, or habitats of threatened species or ecosystems? Are the venues located or being built in World Heritage Sites or protected areas? Is the area to be affected likely to have any 'critical habitat' (see Box 2)? Have the costs of these impacts on the community been assessed? Have the costs of mitigating the impacts on biodiversity been assessed? Have the benefits of mitigating the impacts on important ecosystem services provided by the affected biodiversity been assessed?
2. Connect with stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Are there known conservation challenges in the area? Have the local conservation organisations, and international where relevant, been contacted? Have relevant research institutions been contacted?
3. Understand the biodiversity impacts of the venue and sporting event	<ul style="list-style-type: none"> Has a detailed baseline survey of the biodiversity in the area been conducted, to identify important biodiversity? Have pre-existing threats to biodiversity, which may be made worse by the venue or event, been identified? Has an environmental impact assessment been planned or conducted for new venues and events, to identify potentially significant negative impacts and ways to mitigate them?



Sport and Biodiversity

4. Mitigate biodiversity impacts	<ul style="list-style-type: none"> Have the impacts related to the venue and events been analysed in terms of the potential for avoidance and minimisation? Has the siting of new venues prioritised degraded sites? Where critical habitats in particular, or natural habitats, could be negatively affected, have all feasible alternative sites for the venue or event been investigated which would avoid these impacts? Have ways to avoid and minimise the impacts related to the venue and events been addressed and included in implementation plans? Has restoration of impacted habitat been assessed for its feasibility and included in implementation plans? Have biodiversity offsets for impacts that remain after avoidance, minimisation, and restoration efforts have been exhausted, identified, and included in implementation plans? Has the need for joint conservation action been addressed through the establishment of partnerships with conservation organisations and research institutions?
5. Capture biodiversity opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Have opportunities to enhance and/or restore local degraded habitats, and/or reconnect fragmented habitats, been used? Have opportunities to extend or expand protected areas been considered? Have the data collected during the biodiversity assessment been shared with relevant conservation and research institutions? Have biodiversity awareness and information programmes targeting the public been included in the staging of sporting events? Have fundraising options for the management of protected areas and local conservation initiatives been identified and planned?



Sport e Tutela della Biodiversità



Sviluppato dal **Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP)** con il sostegno del **Comitato Olimpico Internazionale**, insieme all'**Università di Loughborough**, il manuale «**Sports for Nature: setting a baseline**» mette in luce la **dipendenza e l'impatto dello sport sulla natura**, discutendo opportunità per la tutela della biodiversità, attraverso casi studio. Per stabilire una baseline per un lavoro consapevole sul capitale natura nel settore dello sport, sono stati condotti gruppi di lavoro con 109 organizzazioni di 30 sport diversi e provenienti da 48 paesi.

Sport has the power to inspire, engage and set new trends globally. With an audience of billions of participants and fans, its reach is exceptional, and its ability to build connection, community and culture through collective moments of achievement or success is unparalleled. Sport also has a relationship to nature that is both intimate and intertwined. This report is a first attempt to explore how sport's dependency on nature might be leveraged for conservation and restoration efforts in the following spaces: on water, in fields, in cities, and in mountains, where sport is practiced. By outlining what sport can do for nature, this report creates a podium for sport leadership to be recognised in environmental work.

1 Set a baseline for nature

2 Align with the Mitigation and Conservation Hierarchy

3 Work with others

4 Educate and advocate for nature



Politiche UE su Sport e Sostenibilità

- **2007 – White Paper on Sport** riconosce il settore sportivo come attore nello sviluppo sostenibile!

2.8 Supporting sustainable development

The practice of sport, sport facilities and sport events all have a significant impact on the environment. It is important to promote environmentally sound management, fit to address *inter alia* green procurement, greenhouse gas emissions, energy efficiency, waste disposal and the treatment of soil and water. European sport organisations and sport event organisers should adopt environmental objectives in order to make their activities environmentally sustainable. By improving their credibility on environmental matters, responsible organisations could expect specific benefits while bidding to host sport events as well as economic benefits related to a more rationalised use of natural resources.

The Commission will:

(29) Use its structured dialogue with leading international and European sport organisations and other sport stakeholders to encourage them and their members to participate in the Eco Management Audit Scheme (EMAS) and Community Eco-Label Award schemes, and promote these voluntary schemes during major sport events;

(30) Promote green procurement in its political dialogue with Member States and other concerned parties;

(31) Raise awareness, through guidance developed in cooperation with relevant stakeholders (policy makers, SMEs, local communities), about the need to work together in partnership at the regional level to organise sport events in a sustainable way;

(32) Take sport into account as part of the "Information and Communication" component of the new LIFE+ programme.



Politiche UE su Sport e Sostenibilità

- **2017 – EU Work Plan for Sport (2017 – 2020)** include «**Sport & Environment**» all'interno della priorità «*Sport & Society*»
- **2021 – EU Work Plan for Sport (2021 – 2024)** rinnova il commitment al tema del «**Green Sport**» nell'ambito dell'area di priorità «*Socio-economic and environmental dimensions of sport*», costituendo un **Expert Group** sul tema finalizzato alla redazione di un «*Common framework for Sustainable Sport*»

Priority area: Socio-economic and environmental dimensions of sport			
Key topic	Theme	Goal	Working format
Green Sport	<ul style="list-style-type: none"> — Education for sustainable sport — Environmentally friendly sports practice, facilities and events — Evolution of sport and its practice in the light of climate change 	<ul style="list-style-type: none"> — Best-practice exchange — Knowledge-building — Awareness rising — Elaboration of a proposal for common framework with shared commitments, taking into account the European climate pact 	<ul style="list-style-type: none"> Expert Group Group of interested Member States Council and preparatory bodies



Politiche UE su Sport e Sostenibilità

- **2022** – Risoluzione *«Lo sport e l'attività fisica: strumenti promettenti per trasformare i comportamenti a favore di uno sviluppo sostenibile»* riconosce lo sport quale potente strumento di **cambiamento sociale verso la sostenibilità**, in quanto...
 - ✓ ...fornisce occasioni di **apprendimento informale**, specialmente per i giovani;
 - ✓ ...rappresenta un veicolo di **comunicazione e sensibilizzazione** per il grande pubblico;
 - ✓ ...rappresenta un'opportunità di **migliorare l'alfabetizzazione ambientale** grazie alla pratica sportiva all'aperto;
 - ✓ ...contribuisce a creare una **società sana e inclusiva**, e a generare **crescita economica**;
 - ✓ ...



Progettazione e finanziamenti



Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

SPORT ACTIONS

Erasmus+ actions in the field of sport promote participation in **sport, physical activity, and voluntary activities**.

They are designed to tackle **societal and sport-related challenges**. Opportunities are available for organisations under **3 Calls** which address these challenges.

1. Cooperation Partnerships

Joint activities to promote sport and physical activity, as well as deal with threats to the integrity of sport, improve good governance, and foster tolerance and social inclusion.

2. Small-scale Partnerships

For grassroots organisations, less experienced organisations and newcomers to the Programme. Small-Scale Partnerships have simpler administration, smaller grants and shorter durations

3. Not-for-profit European Sport Events

Designed to encourage sporting activity, implement EU strategies for social inclusion through sport, foster volunteering in sport, fight against discrimination.

4. Capacity Building in the field of sport

International cooperation projects based on multilateral partnerships between organisations active in the field of sport in EU Member States and third countries.



Progettazione e finanziamenti UE



Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

SPORT ACTIONS

Erasmus+ actions in the field of sport promote participation in **sport, physical activity, and voluntary activities**.

They are designed to tackle **societal and sport-related challenges**. Opportunities are available for organisations under **3 Calls** which address these challenges.

Related policies

Cooperation Partnerships are connected to the Erasmus+ programme's overall priorities as well as 4 sport-specific priorities.

Horizontal priorities in Erasmus+

- inclusion and diversity in sport
- environment and fight against climate change
- addressing digital transformation through development of digital readiness, resilience and capacity
- common values, civic engagement and participation

Sport-specific priorities

- encouraging healthy lifestyles for all
- promoting integrity and values in sport
- promoting education in and through sport
- combating violence and tackling racism, discrimination and intolerance in sport and tackling violent radicalisation

In a broader sense, Cooperation Partnerships are designed to be in line with the [EU Work Plan for Sport 2021-2024](#) (read on EUR-Lex).



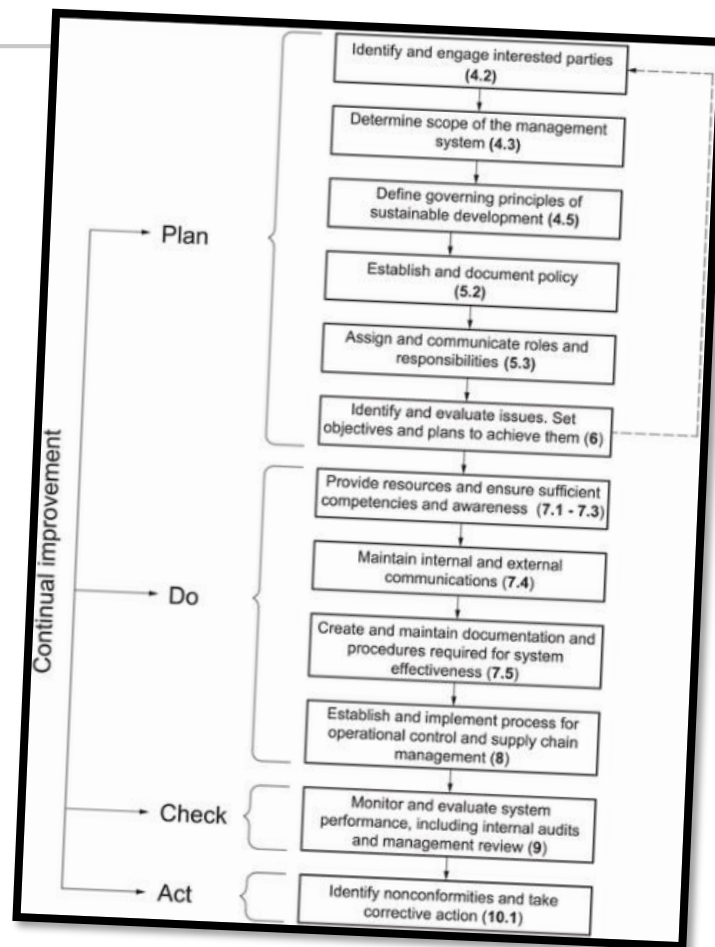
Standard internazionali



✓ ISO 20121 - Event Sustainability Management System

Introdotta nel 2013, lo standard fornisce **lineeguida e best practice** per gestire, monitorare e ridurre l'**impatto sociale, economico e ambientale degli eventi**, mediante approccio **Plan-Do-Check-Act** orientato al **miglioramento continuo**.

E' applicabile a **ogni tipologia di evento**, dai festival musicali agli eventi sportivi, di **ogni dimensione**.





Strategia e Lineeguida UEFA

Nel 2021, UEFA ha pubblicato la strategia di sostenibilità **Strength Through Unity 2030**, la quale include **11 policies** relative a diversi temi della sostenibilità tra cui: **8. Circular Economy**, **9. Climate Advocacy**, **10. Event Sustainability** e **11. Infrastructure Sustainability**. Nel 2022, UEFA ha pubblicato:

- ✓ **UEFA Circular Economy Guidelines** comprendono tre sezioni: un'introduzione al concetto di economia circolare e al quadro delle 4R; migliori pratiche e schede informative nel settore del cibo e delle bevande; e una prospettiva sulle prossime aree di interesse dell'economia circolare: energia e acqua, abbigliamento e attrezzature per il calcio e materiali per eventi (insegne, produzione di marchi e mobili e attrezzature IT).
- ✓ **UEFA Sustainable Infrastructure Guidelines** affrontano temi quali l'ubicazione, il design, l'ideazione e la costruzione delle infrastrutture. Forniscono approfondimenti sulla fase di gestione dell'infrastruttura, affrontando ad esempio l'uso della tecnologia integrata nell'infrastruttura dello stadio e la qualità del campo, la gestione dei rifiuti legati agli eventi e le questioni di salute e sicurezza.



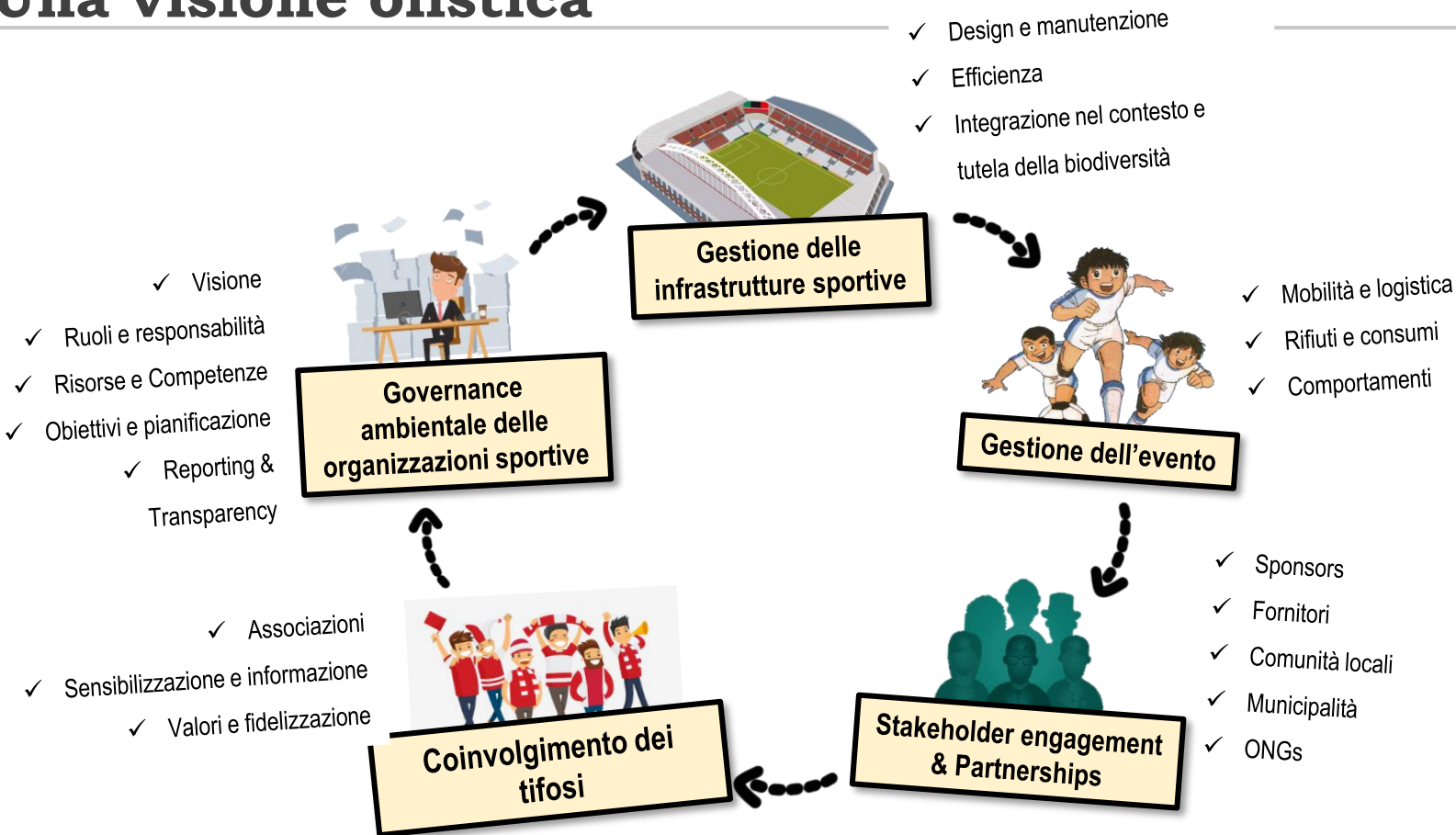


Sostenibilità ambientale degli eventi sportivi.

Ambiti d'azione e stato dell'arte.



Una visione olistica





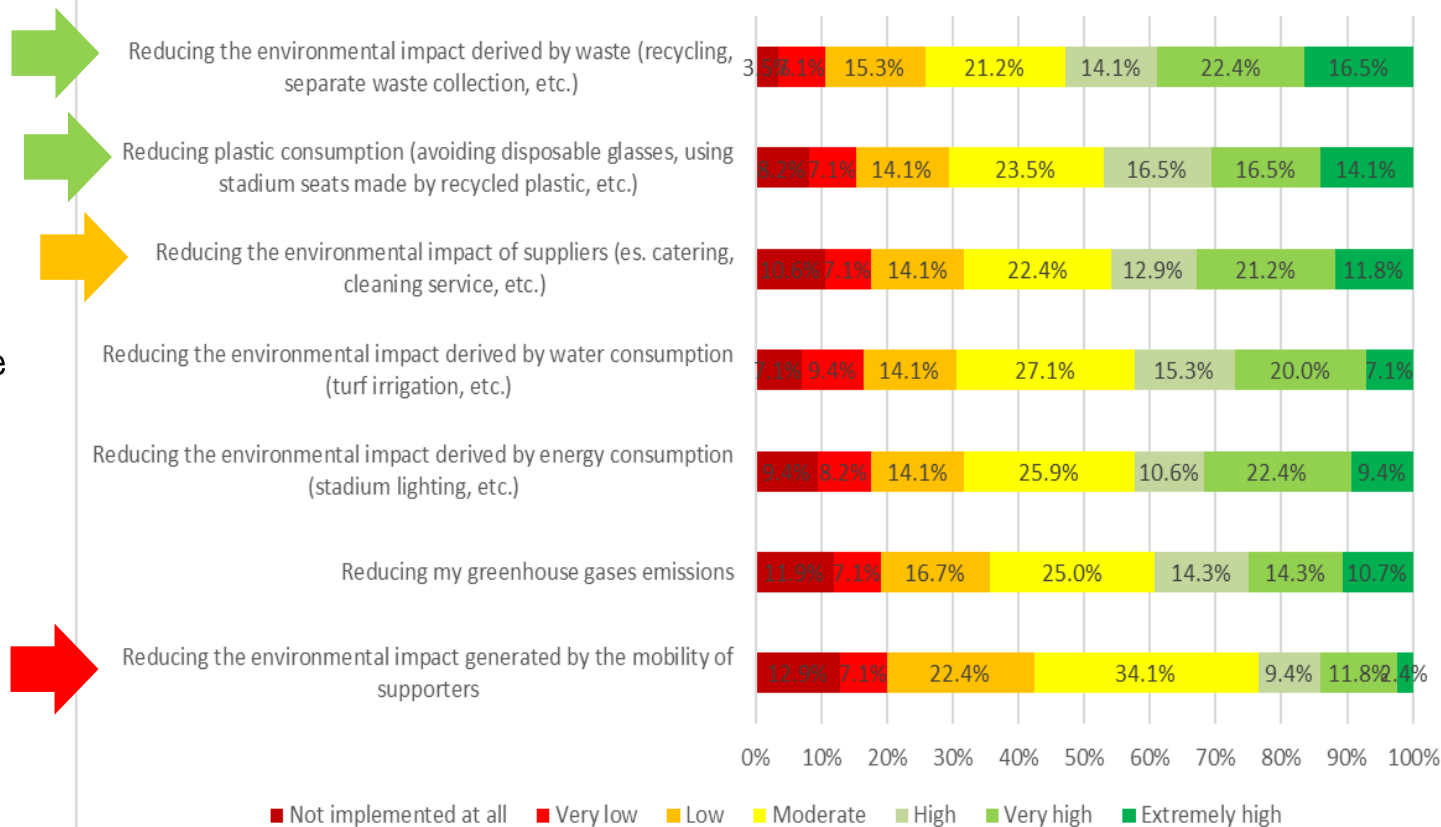
La gestione degli aspetti ambientali degli eventi sportivi



Gestione dell'evento

Dati dalla survey del 2020 su organizzazioni calcistiche europee (LIFE Tackle)

Is your organization implementing environmental practices?





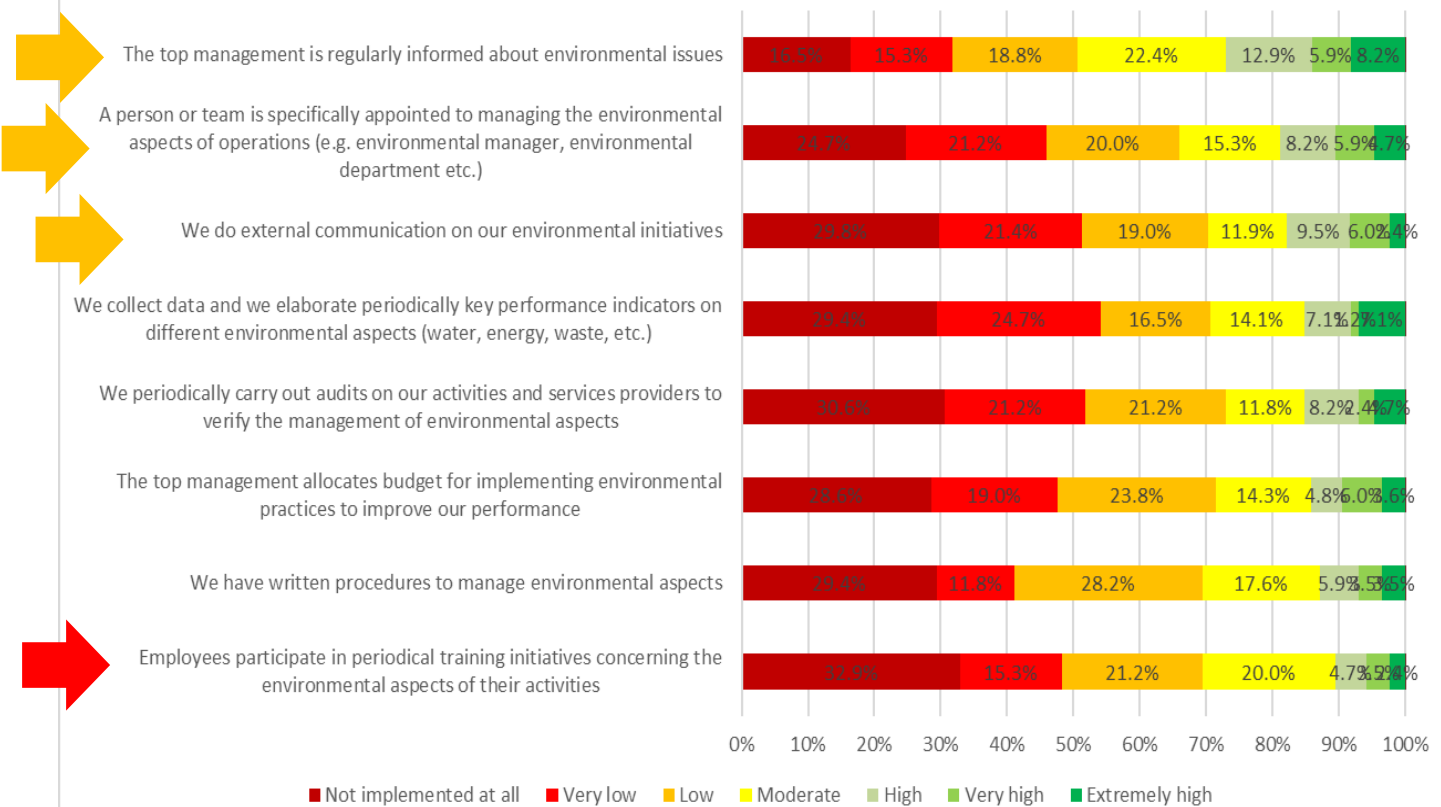
La governance ambientale



Governance ambientale delle organizzazioni sportive

Dati dalla survey del 2020 su organizzazioni calcistiche europee (LIFE Tackle)

Is your organization adopting actions aimed to improve the environmental governance?





Obiettivo della ricerca

Analizzare e valutare i bilanci di sostenibilità delle squadre di calcio in Europa per valutare il livello di impegno che hanno dimostrato finora verso la sostenibilità ambientale e la sua rendicontazione .



Metodologia

Dopo aver definito la popolazione su cui concentrare la ricerca, il lavoro iniziale è stato quello di individuare quali squadre abbiano fino ad ora pubblicato un bilancio di sostenibilità o reso disponibile online una pagina web sullo stesso tema.

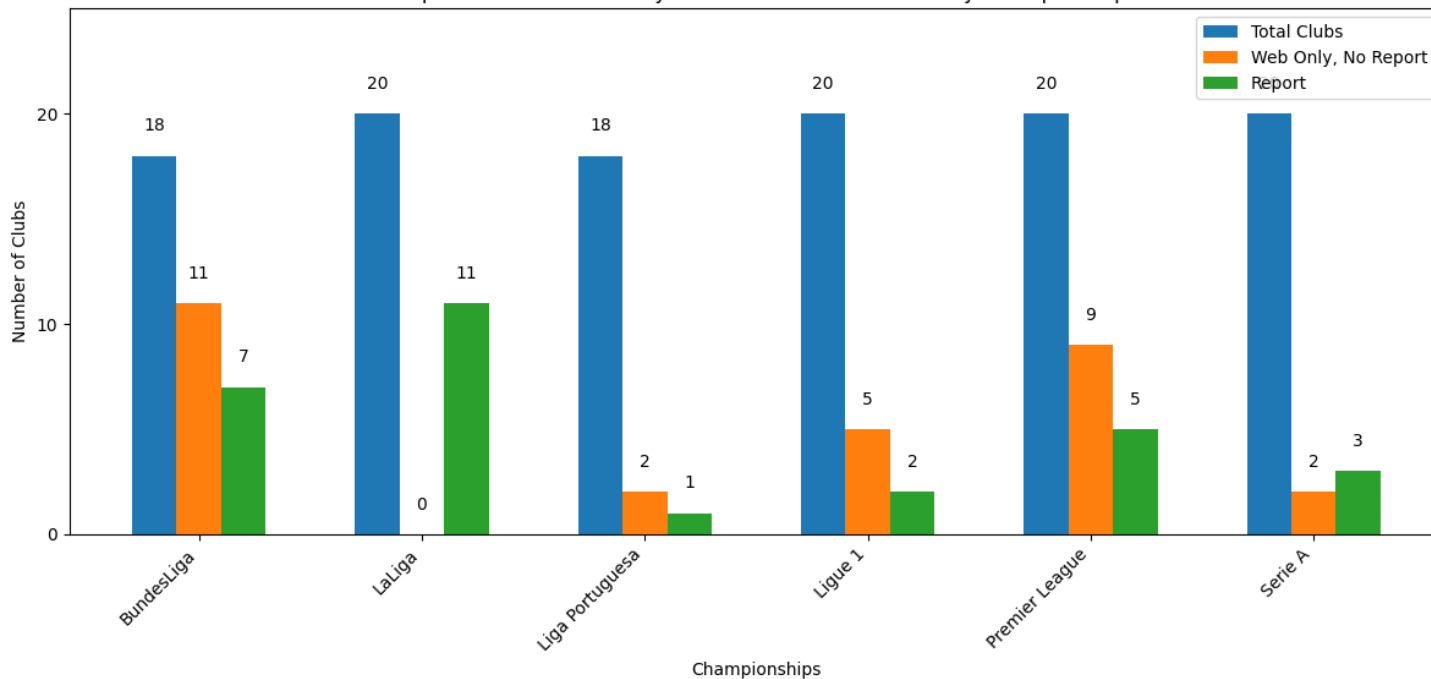
L'analisi è stata fatta sui club di **sei campionati europei** (Premier League, LaLiga, Bundesliga, Liga Portuguesa, Serie A e Ligue 1), considerando quelli che hanno preso parte alla stagione 2022/2023.

Il numero totale di club analizzati è 116.



Prime statistiche

Comparison of Sustainability Measures in Football Clubs by Championships



*web only = squadre che hanno un pagina web sulla sostenibilità

**report = squadre che hanno un bilancio di sostenibilità pubblicato sul loro sito

Percentuale di club con
bilancio di sostenibilità



39
%



55
%



6%



10
%



25
%



15
%



Le squadre:

in **verde** i club con report di sostenibilità, in **arancio** quelli con solamente pagina web

Serie A

Club
ACF Fiorentina
AS Roma
Atalanta BC
Bologna FC
FC Internazionale Milano
SS Lazio
SSC Napoli
UC Sampdoria
Udinese Calcio
US Sassuolo Calcio
AC Milan
Cremonese
Empoli
Juventus
Lecce
Monza
Salernitana
Spezia
Torino
Verona

Bundesliga

Club
1. FC Köln
1. FC Union Berlin
Bayer 04 Leverkusen
Borussia Dortmund
FC Bayern München
FC Schalke 04
Hertha BSC Berlin
SV Werder Bremen
TSG 1899 Hoffenheim
VfB Stuttgart
VfL Borussia Mönchengladbach
Eintracht Frankfurt
FC Augsburg
Freiburg
Mainz 05
RB Leipzig
VfL Bochum
VfL Wolfsburg

LaLiga

Club
Club Atlético de Madrid
RC Celta de Vigo
RCD Espanyol
Real Betis Balompié
Real Sociedad de Fútbol
Sevilla FC
Villareal CF
Almería
Athletic Club
Barcelona
Cadiz
Elche
Getafe
Girona
Mallorca
Osasuna
Rayo Vallecano
Real Madrid
Real Valladolid
Valencia CF

Ligue 1

Club
AS Monaco FC
Olympique de Marseille
Olympique Lyonnais
Stade Rennais FC
AC Ajaccio
Angers
Auxerre
Brest
Clermont
Lens
Lille
Lorient
Montpellier
Nantes
Nice
Paris Saint-Germain
Stade de Reims
Strasbourg
Toulouse
Troyes

Premier League

Club
Arsenal FC
Aston Villa FC
Chelsea FC
Everton FC
Leeds United FC
Leicester City FC
Liverpool FC
Manchester City FC
Manchester United FC
Newcastle United FC
West Ham United FC
Bournemouth
Brentford
Brighton & Hove Albion
Crystal Palace
Fulham
Nottingham Forest
Southampton
Tottenham Hotspur
Wolves

Liga Portuguesa

Club
CS Marítimo
SC Braga
Boavista FC
Casa Pia AC
CD Santa Clara
FC Arouca
FC Famalicão
FC Paços de Ferreira
FC Porto
FC Vizela
GD Chaves
GD Estoril
Gil Vicente FC
Portimonense SC
Rio Ave FC
SL Benfica
Sporting Clube de Portugal

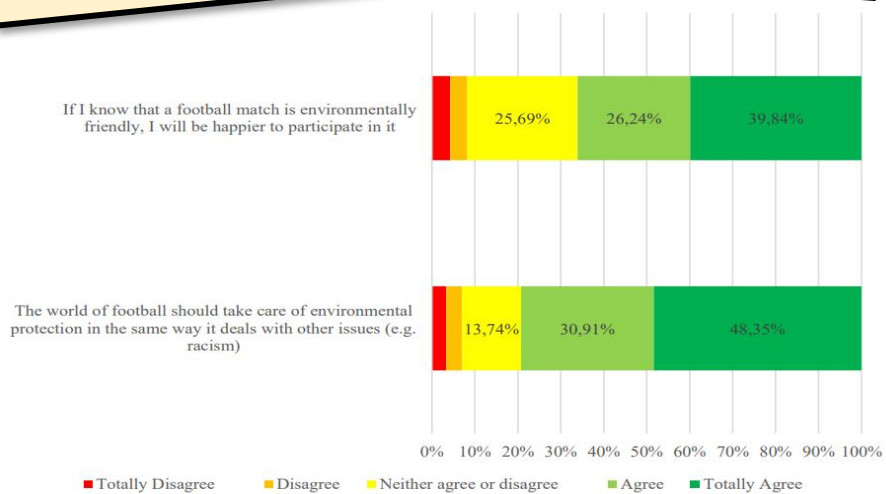


La prospettiva dei tifosi...spunti dal progetto LIFE



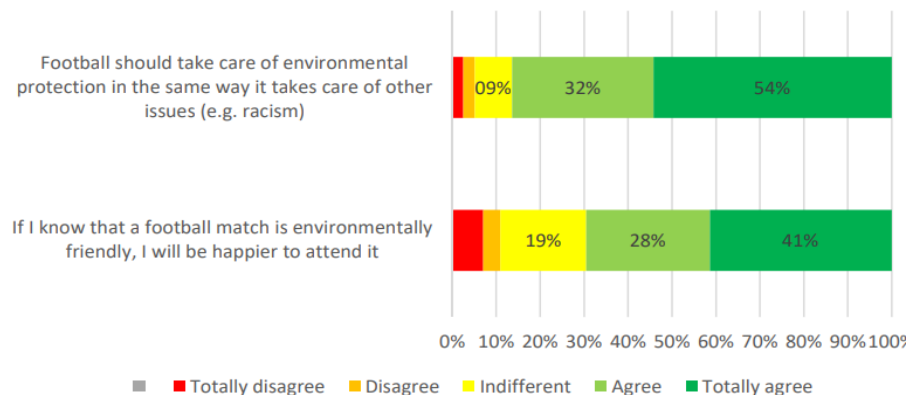
Coinvolgimento dei tifosi

1° survey - 2019



2° survey - 2021

Fans' expectations on environmental management by the world of Football



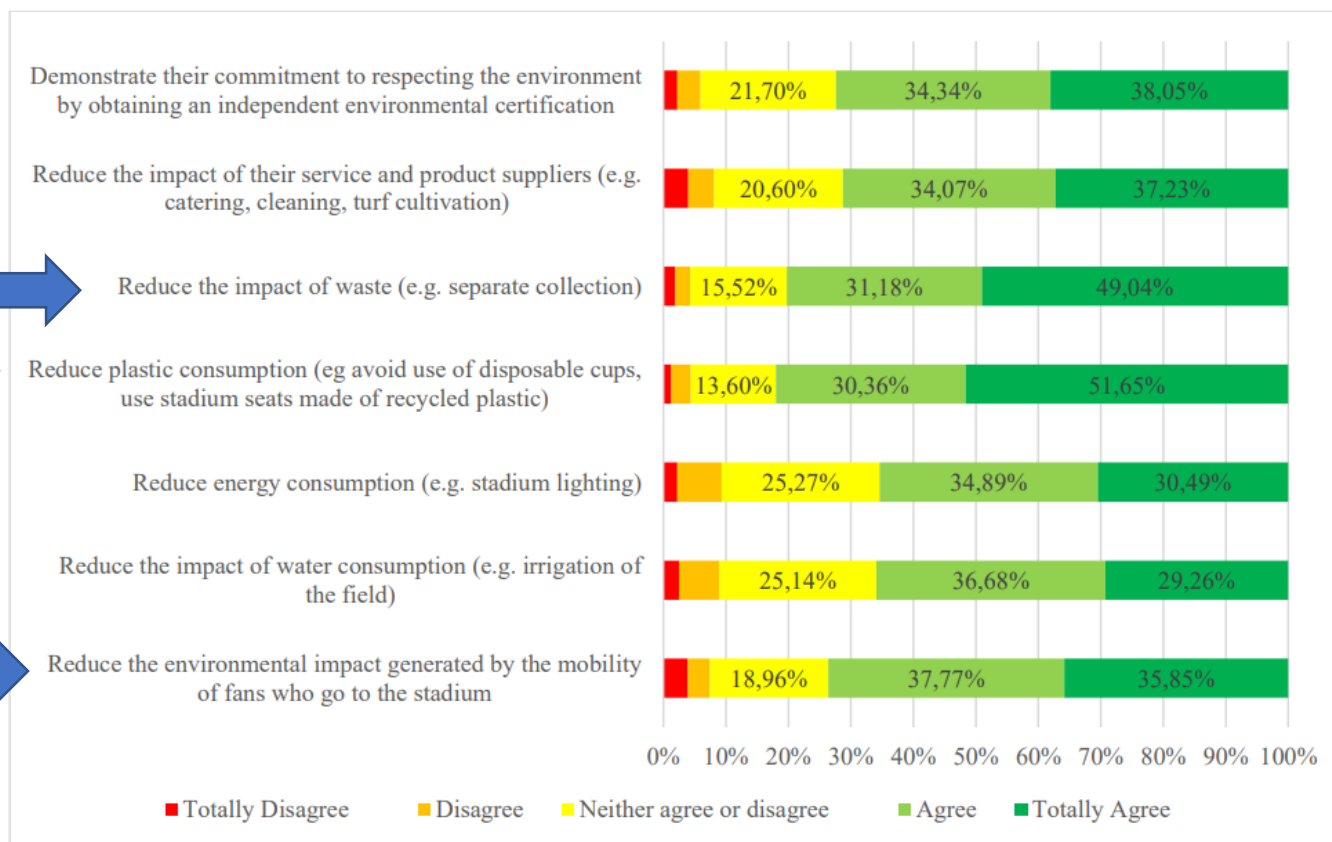


La prospettiva dei tifosi...spunti dal progetto LIFE



Coinvolgimento dei tifosi

Figure 8: Fans' expectations on the commitment that the world of Football should devote to environmental issues



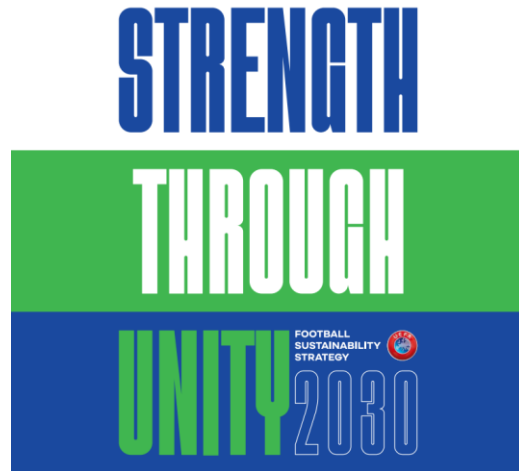


L'identificazione delle priorità ambientali di un club: il footprint calculator



Sport e strategie di sostenibilità

Di recente sempre più organizzazioni sportive quali federazioni nazionali o internazionali, club, etc. si stanno dotando di una strategia di sostenibilità



UCI SUSTAINABILITY STRATEGY AND OBJECTIVES



To support this vision, the UCI's sustainability strategy has been founded on four pillars to maximise positive impact and minimise negative impact in the social, economic, and environmental spheres. Each of these pillars includes specific internal targets to be delivered by the UCI, to lead the sport in all its forms towards a sustainable future.

UCI Commitment to Sustainability: The future integration of environmental, social and economic governance into UCI operations and decision-making processes.

Governance	Sustainability Management System	Sustainable Sourcing	UCI World Cycling Centre for Sustainability
<ul style="list-style-type: none"> UCI Sustainability Policy made public by June 2021 Sustainability Overviews and Climate Action workshops from 2021 Incorporate sustainability objectives into UCI KPIs from 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Define roles, embed sustainability into operational procedures by 2022 Sustainability reporting from 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Sourcing Strategy for UCI and UCI events by 2023 	<ul style="list-style-type: none"> UCI Sustainability Guidelines published by June 2021 WCC Sustainability hub with tools, resources and training from 2022



Calcio e strategie di sostenibilità





Cos'è una strategia?

«La strategia aziendale è l'insieme di tutte le attività di gestione attraverso cui **l'impresa pianifica le sue azioni** dal punto di vista operativo, commerciale e finanziario, al fine di raggiungere gli obiettivi preposti»

Fonte: business coaching



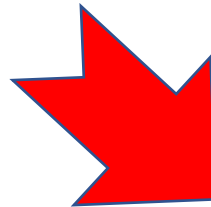
Una strategia quindi include un piano di azioni pianificate che servono a raggiungere gli obiettivi preposti.



Fasi di elaborazione di una strategia secondo UEFA

5 THE ROAD TO 2030 STRATEGIC PROCESS

UEFA has undertaken a transparent, structured process to develop the strategy and gather the required commitment for its effective deployment.

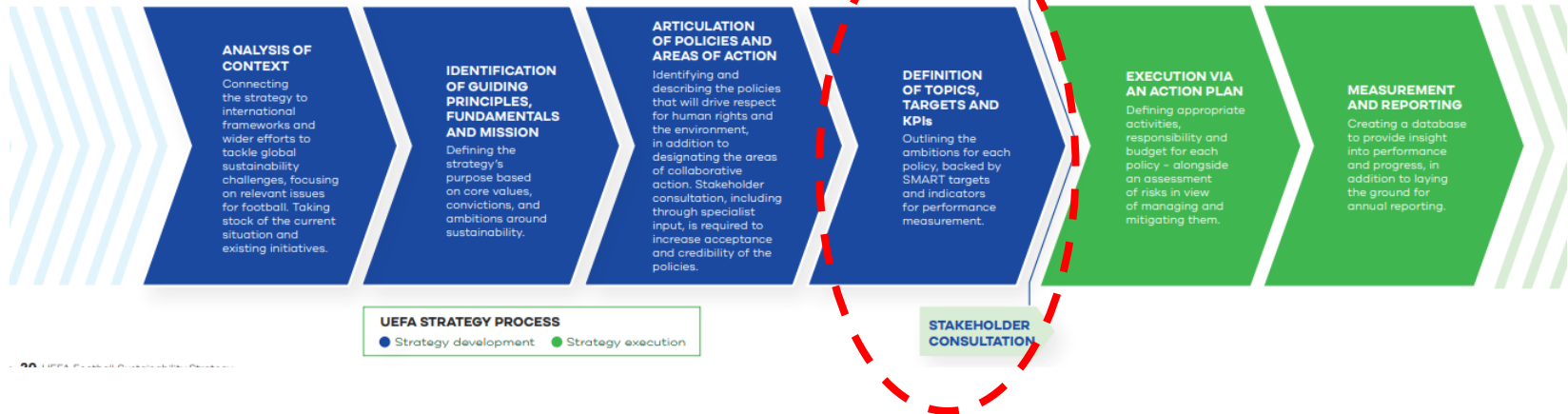


ONE LANGUAGE AND ONE PROCESS TO ALIGN EFFORTS

The process provides a template for other football organisations to develop their own strategies or align existing commitments with the UEFA framework.

As part of its own action plan, UEFA will develop guidelines to help member associations, other football organisations and clubs to develop, implement and communicate their own sustainability approach.

THE 6 STEPS IN DEFINING THE ROADMAP ARE:



Piano di azioni



ECONOMIA CIRCOLARE

TEMI	OBIETTIVI	KPI	TIMING
APPROCCIO 4R A LIVELLO OPERATIVO E ALL'INTERNO DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA FIGC	Implementare la metodologia 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) nelle attività e negli eventi della FIGC	Stato dell'attività	2026
	Integrare i fattori ambientali nei processi di procurement (omaggistica e forniture), in conformità agli standard di sostenibilità	Stato dell'attività	2024
TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEI PROGETTI PILOTA DELLA FIGC PER L'ECONOMIA CIRCOLARE	Sviluppare alcuni progetti pilota con le Nazionali sul food & catering: - un progetto pilota in occasione di una gara della Nazionale maschile entro il 2024 - 4 progetti pilota in occasione di una gara della Nazionale maschile entro il 2026	Numero di progetti attivati	2026
	Ridurre al minimo il ricorso a prodotti usa e getta, scegliendo packaging più sostenibili e orientandosi verso allestimenti realizzati con plastiche riciclate, materiali ricondizionati/ rigenerati in occasione delle partite delle Nazionali	Stato dell'attività	2030
	Realizzare la versione italiana delle linee guida UEFA sull'economia circolare "UEFA Circular Economy Guidelines" e diffondere materiali informativi correlati	Stato dell'attività	2023-2024

Esempio piano di azioni in strategia sostenibilità FIGC

Esempio piano di azioni lega Serie A

AMBITI D'INTERVENTO	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICHE E DIFFICOLTÀ	SDGs	
01	Target aspirazionale	Ridurre l'utilizzo della plastica, la produzione di rifiuti e lo spreco di cibo, materiali e imballaggi nelle attività e negli Eventi di Lega	Riduzione in kg del consumo di plastica, food waste, spreco di materiali, imballaggi e rifiuti	T4	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Adottare i protocolli UEFA 4R e regolamenti/guidelines ad hoc (Lega e Club)	Numero di adesioni	T2		
	Progettare e promuovere percorsi di formazione sui temi di economia circolare per dipendenti di Lega, Club, fornitori/partner	Qualità della formazione misurata attraverso la somministrazione di un sondaggio rivolto ai beneficiari, numero dipendenti e partner coinvolti	T3		
	Applicare i principi Circular Economy agli Eventi Lega (es. Coppa Italia)	Analisi e misurazione dati su food waste, riciclaggio, ciclo di vita dei materiali; Miglioramento nelle performance sui dati raccolti nel corso delle stagioni	T3		
	Certificare gli Eventi Lega svolti secondo i principi 4R	Numero di eventi certificati da enti terzi	T3		
02	Misurare i livelli di circolarità negli eventi e nelle attività di Lega per avere lo stato dell'arte e individuare possibili azioni di miglioramento	Monitoraggio risultati nel corso delle stagioni	T3		





**Come fa un'organizzazione sportiva
a stabilire quali obiettivi porsi e
quali azioni perseguire nella propria
strategia?**





È opportuno che siano identificate delle priorità su cui andare a incidere in un determinato periodo di tempo

Per rendere credibile la propria strategia di sostenibilità è opportuno che l'organizzazione individui le proprie priorità in modo **oggettivo e riproducibile.**



Un possibile approccio: consultazione dei propri stakeholders (1)

2.1 / STAKEHOLDER CONSULTATION

As a next step, we surveyed more than 500 internal and external stakeholders to determine on which sustainability topics the RBFA should have a focus on. First of all, we presented the SDGs and asked our stakeholders to indicate to which extent the RBFA should prioritise these SDGs. In a second part of the survey, we presented the specific football-related topics. Respondents again answered the question to what extent these topics should be a priority for the RBFA.

Overview of the surveyed stakeholders:

- | | | |
|---|---|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ RBFA employee ○ Members of the board/high council ○ Employee of Voetbal Vlaanderen, ACFF or Pro league ○ Employee of UEFA, FIFA or any other federation | } | Internal stakeholders |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Member or player ○ Sponsor ○ Club ○ Fan or fanclub ○ Referee ○ Steward/volunteer ○ Government ○ Media ○ Social partner ○ Other | } | External stakeholders |

FOOTBALL AND
SOCIAL
RESPONSIBILITY
STRATEGY
2020-2024

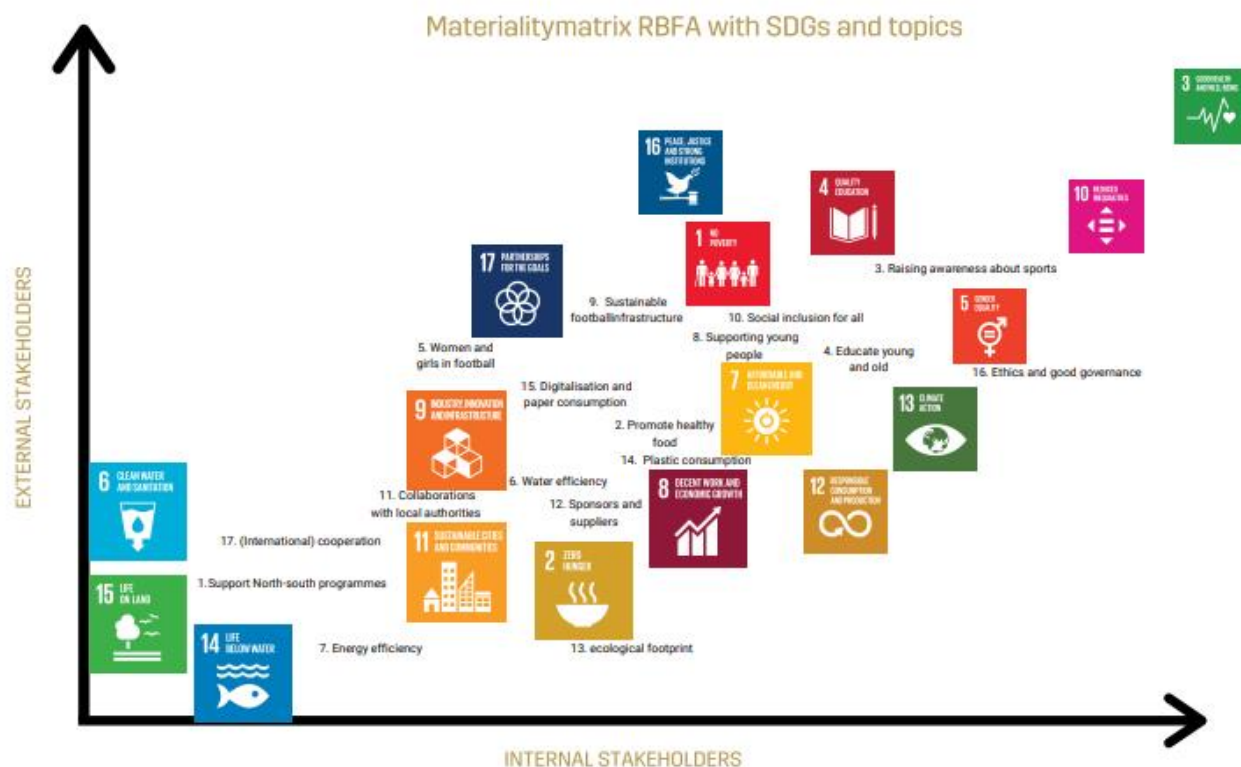




Un possibile approccio: consultazione dei propri stakeholders (2)

2.2 / IDENTIFICATION OF PRIORITIES

The stakeholder survey resulted in a **materiality matrix** that shows the importance of the sustainability issues based on the opinion of the internal and external stakeholders of the RBFA. This matrix demonstrates a clear ranking of the topics, thus presenting the concerns of the stakeholders and what strategic direction should be taken.



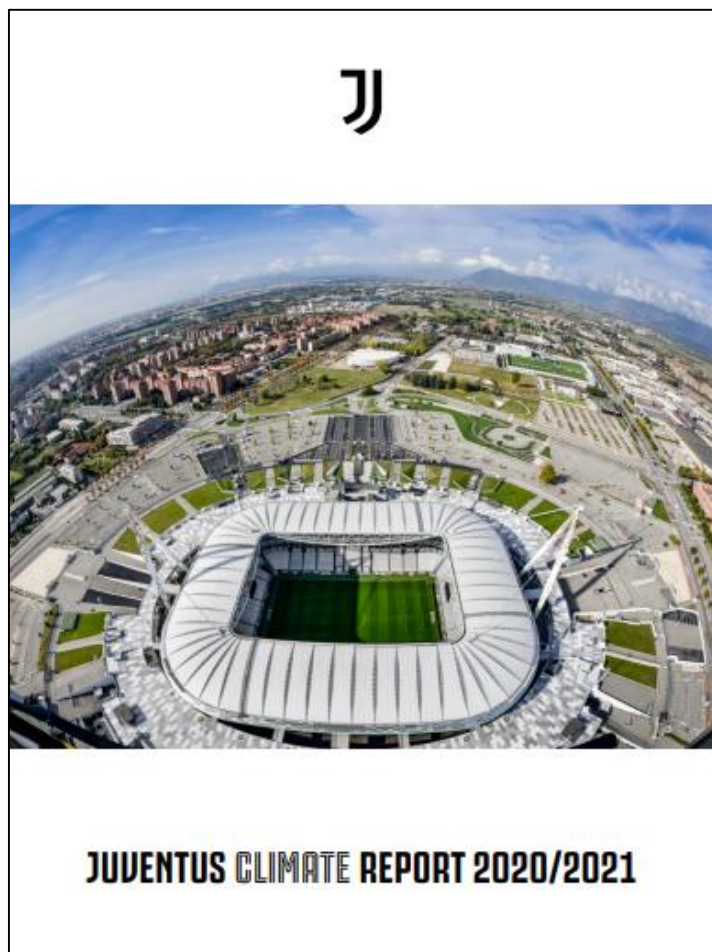


Identificare le priorità: come?

- Se l'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività è opportuno che **l'organizzazione sportiva valuti quali sono i suoi principali impatti ambientali.**
- Se le priorità si riferiscono ai propri impatti ambientali esistono metodi tecnici e scientifici basati su standard internazionali volti a calcolare l'impronta ambientale (**environmental footprint**) o di carbonio (**carbon footprint**) delle proprie attività;
- Ad oggi nel mondo del calcio questi strumenti sono **poco diffusi e applicati;**



Alcuni Club hanno portato avanti esempi di calcolo della carbon footprint (1)



Scope 1: includes direct emissions from sources owned or controlled by your organization.

Scope 2: includes indirect emissions from the purchase of electricity, steam, heating and cooling consumed by your organization..

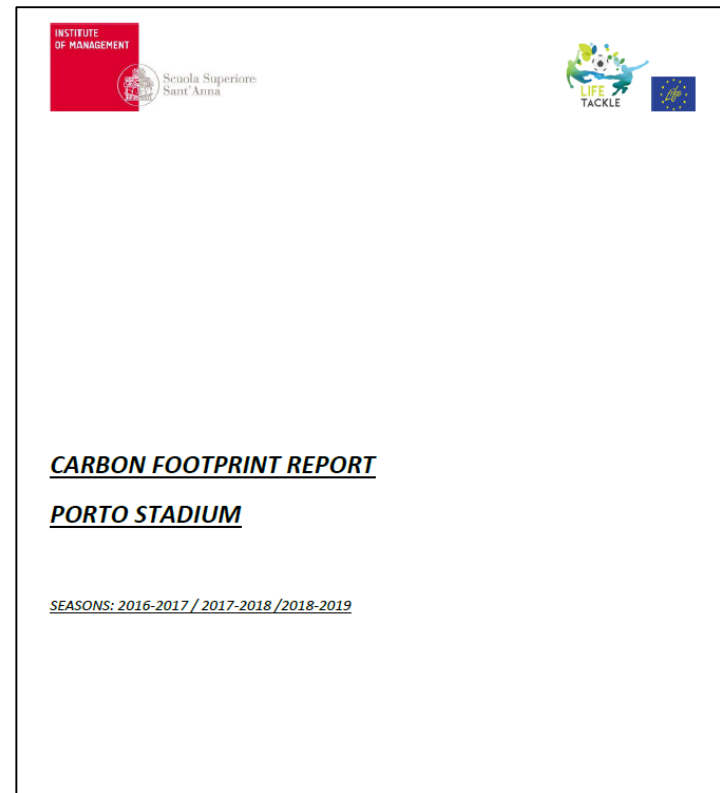
ENERGY PURCHASED AND METHANE CONSUMPTION	2019-2020	2020-2021
Energy GJ		
Electricity purchased		
Headquarters	1,236,1644	1,433.74
Store ¹	1,111,629.6	1008,59
JTC Continassa	3,145.87	4,384.01
JTC Vinovo	4,698.35	5,120.86
Stadium Complex ²	30,345.18	29,006.53
District Heating		
Headquarters	1,496.98	1,764.08
JTC Continassa	24,836.79	25,303.86
Stadium Complex	19,490.75	22,765.32
District Cooling		
Headquarters	1,177.70	1,692.09
JTC Continassa	2,300.11	2,671.93
Methane Consumption		
JTC Vinovo ³	19,251.34	17,896.87

CO2EQ EMISSIONS (t)	2019-2020	2020-2021
Total CO2EQ Emissions (Scope 1 e Scope 2-location based)	9.005,96	8.793,70
Total CO2EQ Emissions (Scope 1 e Scope 2-market based)	4.636,95	4.884,42
Scope 1	1.639,09	1.588,87
Methane ¹	1.081,82	1.006,36
Company Car Fleet ²	557,28	582,51
Scope 2 - market based	2.997,86	3.295,55
Scope 2 - location based	7.366,86	7.600,75
Electricity: location based ³	4.369,0	4.305,2
Electricity: market based ⁴	0,0	0,0
District Heating ⁵	2.786,39	3.030,14
District Cooling	211,47	265,41



Alcuni Club hanno portato avanti esempi di calcolo della carbon footprint (2)

Alla Scuola Sant'Anna utilizziamo i metodi della carbon footprint e environmental footprint con alcuni club di calcio per l'individuazione delle priorità





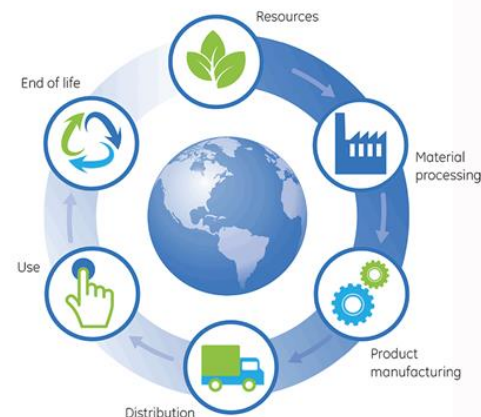
Misurare l'impatto ambientale: dalla carbon footprint alla → environmental footprint

Alcuni studi cercano di calcolare l'impronta ambientale secondo lo standard ISO14040 (**Life Cycle Assessment - LCA**) e la Raccomandazione 179/2013 della Commissione Europea (OEF – Organizational Environmental Footprint)



Cos'è l'Environmental Footprint calcolata con LCA (Life Cycle Assessment)?

- ✓ È il **metodo scientifico più importante** per valutare l'impatto ambientale di un prodotto o di un'organizzazione in una **prospettiva di ciclo di vita**;
- ✓ Si basa sugli standard **ISO14040** e sulla Raccomandazione 179/2013 della Commissione Europea (OEF – Organizational Environmental Footprint) e su un **software di calcolo**;
- ✓ È **ampiamente adottato nel settore manifatturiero** per valutare comparativamente due prodotti o identificare l'impatto ambientale più importante dei processi produttivi
- ✓ La **metodologia dell'impronta ambientale** consente di calcolare gli impatti ambientali secondo **16 diverse categorie di impatto** (l'impronta di carbonio è una di queste, ma anche l'impronta idrica, l'eutrofizzazione, ecc.



PEF/OEF

Product/Organisation Environmental Footprint

sum

SUSTAINABILITY MANAGEMENT



L'identificazione delle priorità tramite la misurazione dell'impatto ambientale di una partita di calcio (esempio visto a Coverciano a Marzo 2023)

Calcolo dell'impronta ambientale di una partita di calcio del Real Betis della stagione 2018/2019, condotto nell'ambito del progetto GOALS



RealBetisBalompié

- ❖ Lo stadio (Benito Villamarín) del club ha una capacità di 60.000 posti
- ❖ Il numero medio di spettatori nella stagione di riferimento (2018/2019) è stato di 43.455 per partita
- ❖ Partite giocate nella stagione: 27
- ❖ Anche gli impatti ambientali del centro sportive sono stati considerati nel calcolo dell'environmental footprint





Environmental footprint Real Betis : dati raccolti – esempi dati assoluti

Consumo energia elettrica: 1.910.000 kwh (stadio + centro sportivo)

Consumo idrico: 28.000 m3 (stadio + centro sportivo)

Rifiuti: 172.800 kg (0,15 kg per tifoso)

Ristorazione Area VIP: 18.090 kg di alimenti (area VIP) capienza: 1.400 ospiti); 52.800 litri di birra; 22.700 litri di Coca Cola;...

Chioschi e bar: 9.664 kg di panini (2.313 kg rimanenti); 28.384 litri di acqua; 34.110 litri di Coca cola;...

Abbigliamento sportivo prima squadra maschile: 2.575 maglie (casa, trasferta, terza)

Merchandising: 25.000 magliette



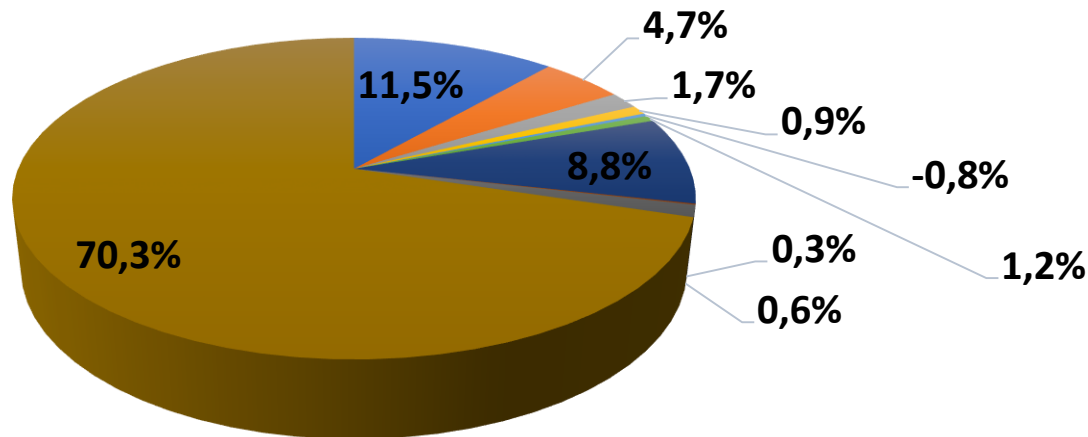
Risultati dello studio, impatti per 1 partita

Impact category	Unit	Total
Climate change	kg CO2 eq	186.236.01
Ozone depletion	kg CFC11 eq	0.032
Ionising radiation. HH	kBq U-235 eq	28.089.88
Photochemical ozone formation. HH	kg NMVOC eq	657.12
Respiratory inorganics	disease inc.	0.005
Non-cancer human health effects	CTUh	0.015
Cancer human health effects	CTUh	0.001
Acidification terrestrial and freshwater	mol H+ eq	858.13
Eutrophication freshwater	kg P eq	20.22
Eutrophication marine	kg N eq	243.19
Eutrophication terrestrial	mol N eq	2.481.57
Ecotoxicity freshwater	CTUe	124.688.70
Land use	Pt	1.478.301.70
Water scarcity	m3 depriv.	120.052.79
Resource use. energy carriers	MJ	2.750.206.60
Resource use. mineral and metals	kg Sb eq	0.029



Quali sono le attività che maggiormente contribuiscono a tale impatto? (1)

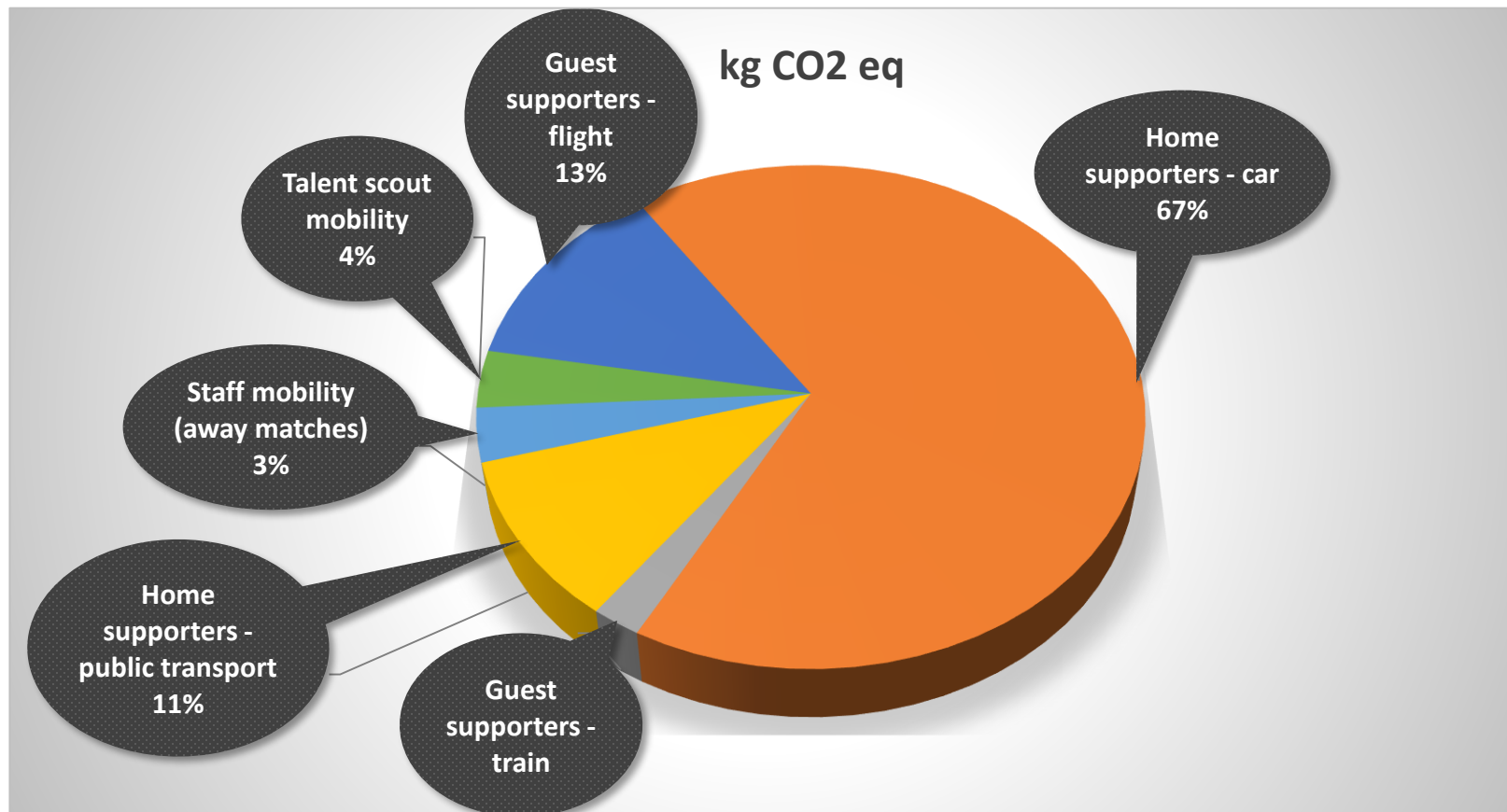
- Energy consumption (stadium) ■ Energy consumption (training center) ■ Water consumption (stadium)
- Water consumption (training center) ■ Turf maintenance ■ Cleaning chemicals
- Food&beverages ■ Waste management ■ Sports apparel & equipment
- Mobility



Energy consumption (stadium)	Energy consumption (training center)	Water consumption (stadium)	Water consumption (training center)	Turf maintenance	Cleaning chemicals	Food&beverages	Waste management	Sports apparel & equipment	Mobility
11.5%	4.7%	1.7%	0.9%	0.3%	0.6%	8.8%	-0.8%	1.2%	70.3%

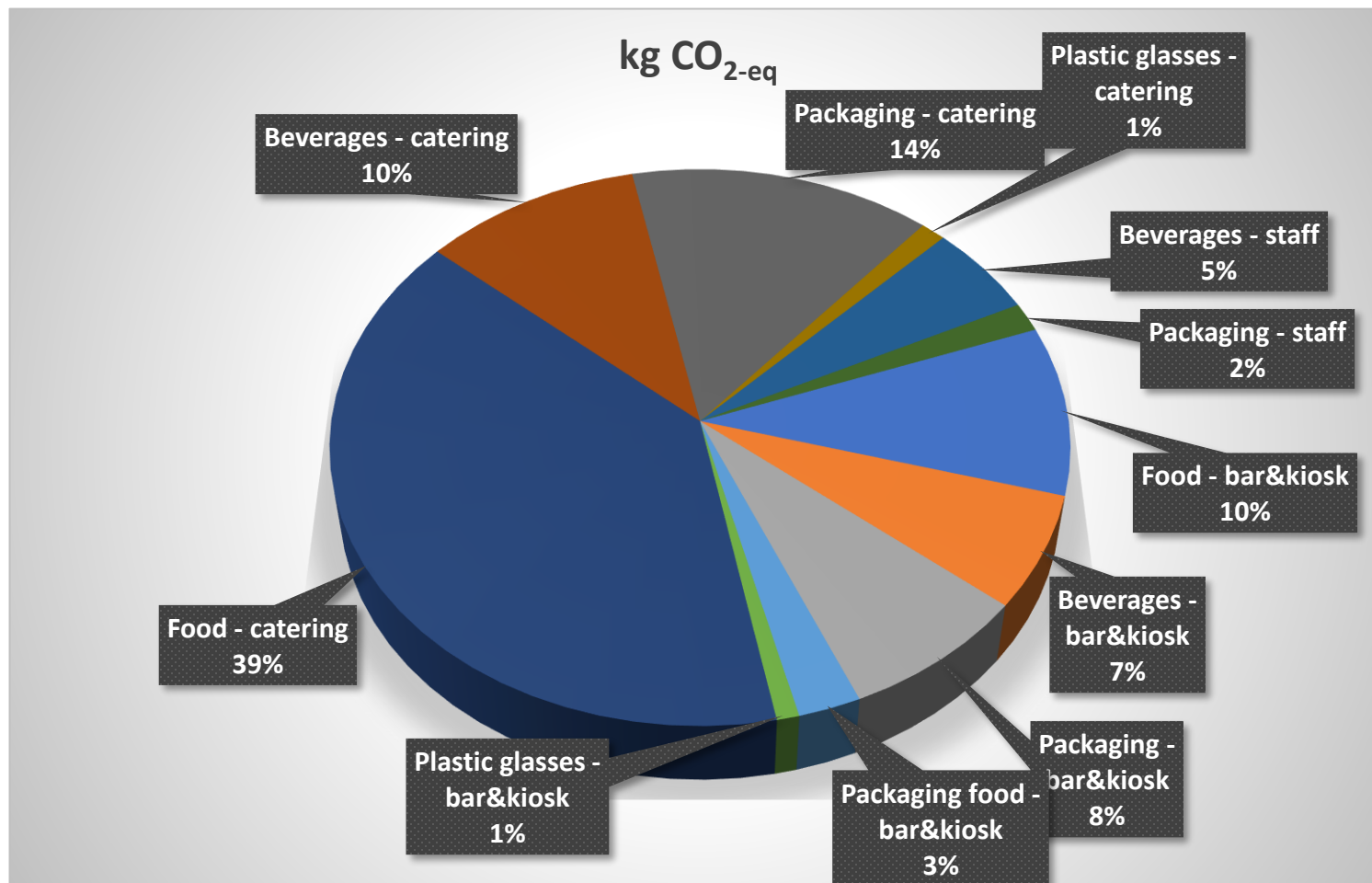


Quali sono le attività che maggiormente contribuiscono a tale impatto? (2)





Quali sono le attività che maggiormente contribuiscono a tale impatto? (3)





Il calcolo dell'impronta ambientale nel calcio: iniziative

Il calcolo dell'impronta ambientale (environmental footprint) è **un metodo al quale i club professionistici stanno guardando sempre di più** come approccio per identificare le priorità di intervento



Co-funded by
the European Union



Heart
of Football

EUROPEAN CLUB ASSOCIATION

Nel progetto FREE KICKS la Scuola S.Anna condurrà 3 studi di impronta ambientale di 1 match di calcio:





Il calcolo dell'impronta ambientale nel calcio: barriere

Il calcolo dell'impronta ambientale con LCA è un metodo scientifico importante per misurare gli impatti ambientali di un club e identificare le priorità, però:

- **Necessità di competenze** per essere utilizzato e spesso quindi «obbliga» le organizzazioni sportive a ricorrere a consulenti o finanziamenti esterni;
- Per l'applicazione **necessita di utilizzare un software** (es. SimaPro) che si basa su un **database** (Eco-invent) che calcola gli impatti dei dati assoluti inseriti;

Queste **barriere** possono **ritardare o impedire l'applicazione e la diffusione di tale metodo nel mondo del calcio.**



Il calcolo dell'impronta ambientale nel calcio: il footprint calculator

Per facilitare la diffusione del metodo del calcolo della footprint nel calcio abbiamo sviluppato un calcolatore della footprint ambientale di facile utilizzo e libero accesso e utilizzabile sia per il calcio professionistico che per il calcio amatoriale





Il footprint calculator: vediamolo insieme

<https://www.footballfootprint.eu/>



Grazie

Tiberio Daddi, Niccolò Todaro

tiberio.daddi@santannapisa.it

niccolomaria.todaro@santannapisa.it

